ARIANNA GRILLI

Communication specialist
Consulente politico

CONTATTI

Cellulare: + 39 334 3076064
Email: ariannagrilli@gmail.com
Indirizzo: via Roberto De Nobili, 13 Roma

DATA DI NASCITA

09 settembre 1985

COMPETENZE

- Abilità in pianificazione strategica
- Eccellenti doti comunicative
- Capacità decisionali e problem solving
- Conoscenze in digital e social media marketing

LINGUE

Italiano: madrelingua
Inglese: avanzato
Francese: avanzato

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Communication Specialist presso Fondazione L'Albero della Vita

Marzo 2023 - on going

Mi occupo della strategia di comunicazione di quattro progetti europei per i quali la Fondazione è capofila. Tutti i progetti hanno diversi target e diversi obiettivi da raggiungere.

Nello specifico, curo:

- la stesura del piano di comunicazione
- contenuti per i social media, contenuti per il sito e le newsletter
- rapporto tra agenzie di comunicazione e professionisti e la Fondazione
- gestione dei rapporti istituzionali per eventi in Italia e a Bruxelles

Esperta di comunicazione presso Save The Children IT

Aprile 2024 - Maggio 2025

Sono esperta di comunicazione per il progetto S.F.E.RE di Save The Children Italia. Il progetto è sviluppato nella VI Municipalità di Napoli.

Nello specifico, creo e curo:

- il piano di comunicazione
- contenuti grafici e video per i social media
- rapporto con i partner per la comunicazione del progetto sui canali social di tutti i soggetti coinvolti

Political Communication Strategist

2017 - on going

Mi sono occupata di campagne di comunicazione politica per The Good Lobby, Radicali Roma, Volt, Partito Democratico, MoVimento 5 Stelle, gestendo la comunicazione per il/la candidato/a, per campagne referendarie e campagne elettorali.

Nello specifico ho lavorato a:

- creazione dei contenuti sui social del/la politico/a seguito/a
- rapporto con i media e la stampa
- preparazione del/la candidato/a ad interviste
- rapporto con le associazioni e il territorio di elezione
- ufficio stampa politico
- gestione dell'agenda

Communication & Project Management presso Latte Creative

2015-2018 e 2021-2022

Mi sono occupata di della gestione della piattaforma worthwearing.org, piattaforma di e-commerce sostenibile per il non profit.

Nello specifico ho lavorato a:

- creazione insieme ai clienti di campagne di comunicazione come #Umani per Medici Senza Frontiere e Un'Italia che Aiuta di Croce Rossa Italiana
- stesura di articoli, comunicati stampa, newsletter
- rapporto con i media e la stampa
- gestione dei social della piattaforma: Facebook, Instagram e Twitter
- rapporto con le associazioni

ARIANNA GRILLI

Communication specialist
Consulente politico

CONTATTI

Cellulare: + 39 334 3076064
Email: ariannagrilli@gmail.com
Indirizzo: via Roberto De Nobili, 13 Roma

DATA DI NASCITA

09 settembre 1985

TOOLS UTILIZZATI

- Canva
- Google Analytics
- Meta Business Suite
- Google workspace
- Microsoft suite

FORMAZIONE

Master in Relazioni Istituzionali, Lobbying e Public Affairs della Sole24 Ore Business School

Roma, Febbraio 2025 - Giugno 2025

Un Executive Master in formula weekend sui temi del Lobbying e dei Public Affairs.

La formazione si è concentrata su:

- le tecniche del lobbying e la pianificazione strategica delle azioni di influenza del decisore;
- l'attività di lobbying in europa. advocacy e comunicazione istituzionale;

Abbiamo avuto molti momenti di confronti con esperti nei settore ad alta regolamentazione.

Election Days di YouTrend

Torino, Novembre 2022

Un fine settimana intensivo sull'ideazione e la creazione di campagne elettorali per un/una candidata scelta a sorte. Ho lavorato in un gruppo di 5 persone alla definizione del candidato, della target audience, del messaggio elettorale e delle strategie per vincere le elezioni. Il mio gruppo è arrivato terzo.

Executive Master in Comunicazione Politica e Marketing Elettorale di Eidos Communication

Roma, Giugno 2019 - Novembre 2019

Un Executive Master in formula weekend sui temi della comunicazione politico-istituzionale e del marketing politico.

La formazione si è concentrata su:

- target di riferimento
- comunicazione istituzionale
- comunicazione social
- l'ufficio stampa politico
- il fundraising per la politica
- il sistema e la legge elettorale

Alla fine della formazione ho presentato una tesina sull'utilizzo strumentalizzato delle Fake News.

Laurea in Relazioni Internazionali e Diplomatiche all'Istituto Universitario "L'Orientale"

Napoli, 2004 - 2010

Mi sono laureata in Relazioni Internazionali e Diplomatiche con una tesi in Filosofia Politica su Thomas Hobbes e le differenze tra Giusnaturalismo e Giuspositivismo.

Durante gli anni dell'università ho scritto per il giornale di Facoltà, occupandomi del rapporto tra l'ateneo e gli studenti.

Diploma di Maturità Scientifica

Eboli, 1999 - 2004

L'ultimo anno di liceo ho gestito e vinto, insieme ad un ristretto gruppo di amici, la campagna elettorale per il rappresentate di Istituto.

PRIVACY

AUTORIZZO IL TRATTAMENTO DEI MIEI DATI PERSONALI PRESENTI NEL CV AI SENSI DELL'ART. 13 DEL DECRETO LEGISLATIVO 30 GIUGNO 2003, N. 196 "CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI" E DELL'ART. 13 DEL GDPR (REGOLAMENTO UE 2016/679).