

Adriano Cotugno

Via della Stazione Tuscolana, 5 - 00182, Roma
3402634705

adriancotugno@gmail.com

Data di nascita 19/01/1987 | Nazionalità Italiana

Giornalismo e ufficio stampa

**Iscritto all'Albo dei Giornalisti, elenco Professionisti, ODG Campania –
Tesserà N°082782**

ESPERIENZA PROFESSIONALE

01 Aprile 2022 - a tutt'oggi

Collaboratore occasionale freelance

Il Marketing Much More Srl

Redattore di contenuti digitali

31 Gennaio - 31 Agosto 2022

Linea Amica Digitale - Area Comunicazione

Formez PA - Sede di Roma

Attività di supporto tecnico operativo nell'ambito dei Progetti finalizzati a fornire assistenza alle Pubbliche Amministrazioni e ai cittadini sui servizi digitali erogati dalla PA sui temi ritenuti prioritari dal Dipartimento della Funzione Pubblica, attraverso strumenti interattivi e multicanali.

01 Luglio - 30 Gennaio 2022

Operatore di comunicazione radiofonica

Aci Infomobility Srl Spa - Luceverde

Produzione di notiziari radiofonici di infomobilità istituzionale
Inserimento e controllo di eventi di pubblico servizio su piattaforme applicative

22-26 Febbraio 2021

Consulente marketing e comunicazione

Newcert Srl - Società di servizi di certificazioni

Analisi della realtà azienda e dei competitors
Ideaazione strategia implementazione pagina aziendale LinkedIn
Redazione articoli per magazine aziendale
Ideaazione e struttura format per web-radio aziendale

Agosto - Settembre 2020

Addetto stampa e Social media manager

Candidato elezioni regionali Puglia – 2020

Ufficio stampa: comunicati stampa, rassegna stampa e gestione mailing list
Comunicazione social (Facebook): creazione testi, monitoraggio competitor

Luglio - Settembre 2020

Collaboratore occasionale freelance
DigitalSense Web Agency/Copywriter

Redattore di contenuti digitali

Aprile - Maggio 2019

Coordinatore/Segreteria/Social media manager
Candidato alle elezioni europee 2019

Gestione agenda
Mailing-list
Organizzazione contatti e campagna elettorale
Definizione del piano editoriale
Comunicazione social

Maggio 2019

Tutor - Collaboratore occasionale
Associazione Obiettivo Napoli Onlus

50 ore di laboratorio per il progetto "Centro di Educativa Territoriale Transistor" - Tutor per la realizzazione di un giornalino di quartiere a fumetti, curato dai ragazzi impegnati nei progetti dell'Associazione

9 - 11 Ottobre 2018

Giornalista tv e radio - Collaboratore occasionale
Media Hotel Radio

Giornalista per gli eventi 'Hospitality Day' e 'TTG' – Rimini. Realizzazione di contributi televisivi e radiofonici: interviste a esperti del settore hospitality e servizi di approfondimento sui due eventi seguiti

Febbraio 2018

Addetto stampa e Social media manager
Candidato elezioni politiche 2018

Ufficio stampa: redazione di comunicati stampa, organizzazione di conferenze stampa, gestione della mailing list e dell'agenda, rassegna stampa

Comunicazione social (Facebook e Twitter): realizzazione del piano di editoriale per la creazione di testi e di campagne specifiche adv, al fine di rafforzare l'immagine e la reputazione online del candidato, monitoraggio dei principali competitor

Luglio 2014 - Marzo 2018

Giornalista - Addetto stampa e Social media manager
Senato della Repubblica - Gruppo Misto - XVII Legislatura

Ufficio stampa (comunicati stampa, conferenze stampa, organizzazione agenda)
Gestione dei social network: definizione del piano editoriale, creazione di contenuti in chiave social e pubblicazione attraverso tool e campagne di comunicazione e specifiche campagne adv. Sito web istituzionale: aggiornamento contenuti attraverso piattaforma WordPress

Dal 5 al 23 maggio 2014

Analista di dati
Osservatorio Mediamonitor Politica – Facoltà di Scienze della comunicazione

Gruppo di ricerca – Europee 2014

Monitoraggio dei principali talk di approfondimento politico attraverso l'uso di una scheda di analisi del contenuto delle trasmissioni considerate.

Direzione scientifica: Mario Morcellini, Michele Prospero

Coordinamento della ricerca: Christian Ruggiero

Ricerca menzionata nell'articolo di Christian Ruggiero **“La politica delle tre <<P>>: personalizzazione, populismo e popolarizzazione in dieci anni di elezioni europee”**, in 'Sociologia e Ricerca Sociale', n. 107, 2015

Ottobre 2013 - Giugno 2014

Consulente esterno

Senato della Repubblica - Gruppo Misto - XVII Legislatura

Realizzazione di una proposta di legge sul finanziamento all'editoria.

Giornalista

Luglio 2013 - Settembre 2013

Tirocinante

Sky TG24 – Sky Italia srl

Coordinamento (POD) – Approfondimento della conoscenza del linguaggio televisivo.

Riunioni di redazione, realizzazione di servizi televisivi, preparazione della grafica, del sommario e delle scalette per la messa in onda del tg, montaggio di macchie ed altri contributi.

Giornalista

Gennaio - Febbraio 2013

Analista di dati

Osservatorio Mediamonitor Politica – Facoltà di Scienze della comunicazione

Gruppo di ricerca “Politiche 2013” La comunicazione politica tra talk show e Twitter

Monitoraggio dei principali talk di approfondimento informativo in presenza di uno dei candidati. I dati di interesse sono stati rilevati attraverso una scheda di analisi del contenuto.

Monitoraggio del clima di opinione sviluppatosi su Twitter in relazione alla presenza dei leader nelle trasmissioni di approfondimento politico-informativo. È stato utilizzato Tweet Archivist, un tool online per archiviare, analizzare ed esportare i tweet, al fine di scaricare quelli prodotti dagli utenti da mezz'ora prima dell'inizio della trasmissione fino mezz'ora dopo la conclusione. La grammatica utilizzata ha compreso delle keyword individuate nell'hashtag della trasmissione e nell'hashtag del candidato o dei candidati presenti.

Tramite il software NodeXL sono state ricostruite le reti di relazione degli utenti (follows relationship).

Direzione scientifica: Mario Morcellini, Michele Prospero

Gruppo di ricerca: Marzia Antenore, Marco Bruno, Mattia S. Gangi, Nicola Genga, Serena Gennaro, Patrizia Laurano, Francesco Marchianò, Fabrizio Martire, Christian Ruggiero.

Ricerca menzionata nel libro **“Talk&Tweet. La campagna elettorale 2013 tra Tv e Twitter”** a cura di Mario Morcellini, Marzia Antenore e Christian Ruggiero - Sant'Arcangelo di Romagna, Maggioli, 2013

Dicembre 2012 - Febbraio 2013

Co-conduttore radiofonico

Radio CRC Targato Italia

Co-conduzione di una rubrica di politica locale nella trasmissione: 'I GATTOPARDI'

Giornalista radiofonico

Aprile 2012 – Giugno 2012

Stagista

Segreteria del Sottosegretario Prof. Marco Rossi Doria, MIUR

- Analisi di punti di forza e debolezza delle strategie di comunicazione della figura istituzionale e delle attività di governo in materia di istruzione.
- Indagine sui temi principali della comunicazione in materia di politiche scolastiche dagli anni '90 ad oggi: evoluzione degli strumenti, cambiamenti di atteggiamento e attenzione da parte dei media, modifica del linguaggio, ecc.
- L'ufficio stampa della figura istituzionale: organizzazione e pianificazione della comunicazione attraverso media tradizionali e new media (blog, social network, ecc.)

Ufficio stampa

Settembre 2012 – Giugno 2013

Collaboratore occasionale

RoadtvItalia (www.roadtvitalia.it)

Web Tv, Produzioni video-giornalistiche

Dicembre 2009 – Gennaio 2012

Collaboratore esterno

Citynews Srl - NapoliToday (www.napolitoday.it)

Politica, cronaca, sport, articoli di approfondimento, reportage giornalistici, interviste
Editoriale, quotidiano online

Gennaio 2010 – Marzo 2012

Collaboratore occasionale

Il Roma

Cronaca - Realizzazione di produzioni giornalistiche – editoriali
Editoriale, quotidiano cartaceo

Settembre 2011 – Dicembre 2011

Speaker radiofonico

RadioSca (www.radiosca.it)

Co-conduttore programma radiofonico Web Radio

2008 – 2009

Collaboratore

La Municipalità (2008-09), New Bigol (2009), Napolipiùsport (2009)

Realizzazione di produzioni giornalistiche (politica, sport, interviste, inchieste)
Editoriale (cartaceo e online)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dal 16 Novembre 2020
al 18 Dicembre 2020

Corso di formazione 'Addetto comunicazione e marketing con SEO' (200 ore)

- Il corso si è concentrato sull'utilizzo di tutti gli strumenti di comunicazione e di gestione del piano marketing tradizionale e in ambito digital. Si è inoltre focalizzato

sulle dinamiche di un ufficio stampa, sulla creazione e pubblicazione di articoli, utilizzando la piattaforma Wordpress e i social network (Facebook, Instagram e Twitter e LinkedIn). Gli argomenti sono stati affrontati rispettando le regole della SEO.

- Corso sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro (8 ore) con attestato

Talentform SpA - Via Angelo Bargoni, 8 – Roma

10 Dicembre 2019 **Partecipazione al Convegno #SocialCom19 (8 ore)**

Evoluzione dei potenziali monopoli informativi
Sostenibilità economica e pluralismo sostanziale al tempo dei social
Strategie di comunicazione politica
Il giornalismo al tempo della narrazione
La comunicazione politica tra hater e follower
Il capitalismo sostenibile nasce dai social?
Come coniugare successo e credibilità sulla Rete

Camera dei Deputati – Palazzo Montecitorio – Roma

9 Aprile 2019 **Corso SEO (4 ore)**

Funzionamento di Google
Tecniche di SEO on page
Tecniche di SEO off page
Strumenti per la SEO on page/off page

Comunicazione Lavoro – Via E. Manfredi, 20 - Bologna

24 Marzo 2015 **Laurea magistrale in Editoria multimediale e nuove professioni dell'informazione (LM-19)**

Tesi di laurea "Dì qualcosa di sinistra! Analisi degli spot elettorali per le Europee 2009 e 2014", conseguita con **votazione 109/110**

Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Università La Sapienza Roma

20 Dicembre 2011 **Laurea triennale in Economia delle Istituzioni, delle Amministrazioni pubbliche e Organizzazioni no-profit**

Università Federico II – Napoli

Novembre 2011 **Master in Giornalismo e Giornalismo Radiotelevisivo**

- Tecniche di scrittura giornalistica
- Giornalismo Radiotelevisivo, carta stampata, agenzia e web
- Giornalismo d'inchiesta

EIDOS Communication – Roma

11 Giugno 2005 **Diploma di maturità scientifica - indirizzo bilinguismo (inglese-tedesco)**

Liceo scientifico statale 'G. Mercalli' - Via Andrea D'Isernia - Napoli

IDONEITÀ

14 Ottobre 2021

Idoneità al Concorso pubblico per titoli ed esami per il potenziamento dei Centri per l'impiego della Regione Campania per l'assunzione a tempo indeterminato di 5 unità di categoria D, profilo professionale "**Funzionario comunicazione e informazione**"

16 Aprile 2021

Idoneità alla selezione pubblica per titoli ed esame per l'assunzione a tempo determinato di 3 unità di categoria D, profilo professionale "Funzionario comunicazione e informazione" con profilo di ruolo "**Funzionario giornalista**"

COMPETENZE PERSONALI

Progettazione, produzione e gestione di prodotti editoriali e giornalistici su differenti supporti: per la **carta stampata**, per la **web tv**, per la **radio** e per l'informazione **on line**. Utilizzazione delle nuove tecnologie della comunicazione, in funzione dell'organizzazione e gestione di produzioni giornalistiche - editoriali cartacee, audiovisive, online.

Lingua madre **Italiano**

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	Buono	Buono	Buono	Buono	Buono
TEDESCO	Livello base	Livello base	Livello base	Livello base	Livello base

(*) Quadro comune europeo di riferimento per le lingue

Capacità e competenze sociali

Ottime capacità relazionali e comunicative, rafforzate in età adolescenziale con attività di volontariato ed animazione per bambini.
Significativa attitudine verso il mondo della politica e della rappresentanza civica.
Ampia padronanza nella costruzione di relazioni nell'ambito dei social network.
Predisposizione al lavoro in team e all'ascolto, problem solving e multitasking.

Capacità e competenze organizzative

Notevoli capacità comunicative, coniugate ad uno spiccato interesse per la vita pubblica e la politica, sia sotto il profilo generale sia sotto l'aspetto istituzionale. Esperienza di organizzazione e gestione della rappresentanza politica nel contesto di liste civiche candidate al Comune di Napoli.
Capacità di cogliere e catturare, attraverso il resoconto giornalistico (video, cartaceo e online) e in forme diverse (intervista, articolo breve, reportage, ecc.) le dinamiche legate all'organizzazione della vita politica e della sua articolazione socio-economica, anche attraverso la dialettica dei partiti, prevalentemente a scala regionale e locale.

Capacità e competenze tecniche

Padronanza nell'uso di strumenti di realizzazione e postproduzione di video interviste, servizi giornalistici audiovisivi e nella gestione di ambienti multimediali.

Capacità e competenze informatiche

- Ottima conoscenza del pacchetto Office (Word, Excel, Power Point, Access)
- Conoscenza approfondita software standard
- Buona conoscenza dei vari sistemi operativi in ambiente Mac e Windows
- Ottima conoscenza di programmi di messaggistica istantanea e VoIP (Messenger, Skype, Google Meet, Zoom)
- Ottima conoscenza dei principali social network (Facebook, Twitter, Instagram,

- YouTube, LinkedIn e TikTok)
 - Ottima conoscenza dei servizi di file hosting (Google Drive, Dropbox, OneDrive e WeTransfer)
 - Ottima conoscenza della piattaforma Wordpress
 - Ottima conoscenza della piattaforma applicativa IMA per Servizi di Infomobilità
 - Ottima conoscenza del programma di montaggio EDIUS 6.01
 - Ottima conoscenza del software di editing audio Adobe Audition
 - Ottima conoscenza della piattaforma di servizio di email marketing MailChimp
 - Buona conoscenza dei principali tool di analisi (Google Analytics, Google Trends, Seozoom, UberSuggest, AnswerThePublic)
 - Buona conoscenza di programmi di grafica (Photoshop e Canva)
 - Conoscenza di base del linguaggio HTML
- Capacità e competenze culturali
- Partecipazione al 12° e 13° Festival Internazionale di Giornalismo – Perugia, aprile 2012 e aprile 2013
 - Candidato alle elezioni amministrative 2006 per l'elezione del consiglio comunale di Napoli con la lista civica 'Decidiamo Insieme'
 - Scrutatore nei seggi elettorali anni 2006, 2007, 2008, 2009, 2013, 2019
 - Ruolo di "figurante" nel film di Antonietta De Lillo "Non è giusto" - 2000

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Articoli e produzioni audiovisive

NAPOLI TODAY (www.napolitoday.it)

- 10 interviste ai Presidenti delle Municipalità di Napoli (2011)
- Articoli sul Calcio Napoli
- Reportage su FINCANTIERI (28/09/2010)
- Interviste a politici in occasione di consultazioni Regionali e Amministrative (tra i quali: On. le Luigi de Magistris, On. le Vincenzo De Luca, On. le Enzo Rivellini ed altri)

ROADTV (www.roadtvitalia.it)

- Format "Chiedilo a Luigi" (2011/12)
- Sintesi partite Basket BPMed Napoli Basketball (2011/12)
- Ravello Lab (2011)
- Forum sui Beni Comuni (Gennaio 2012)
- Intervista a Presidente della Regione Puglia Nichi Vendola (Gennaio 2012)
- Intervista al Presidente Asia Raffaele del Giudice (Gennaio 2012)
- Manifestazione contro discarica a Quarto (Febbraio 2012)
- Manifestazione contro Piano Rifiuti Regione Campania (Febbraio 2012)
- Inviato alla 13° Edizione Festival Internazionale di Giornalismo (Aprile 2013)

IL ROMA (www.ilroma.net)

- Un nuovo farmaco per battere la leucemia (25 gennaio 2012)
- I tassisti: protesteremo ad oltranza (13 gennaio 2012)
- Premiazione Corso Sicurezza (18 Febbraio 2011)
- Presentazione Sito Polizia provinciale (12 Febbraio 2011)

LA MUNICIPALITÀ'

- Inchiesta su licenze bar e ristoranti a Chiaia (Ott - Nov 2009)

Referenze

Sen. Loredana De Petris (Capogruppo Gruppo Misto Senato della Repubblica, XVII Legislatura), Sen. Luciano Uras (Senatore e tesoriere Gruppo Misto Senato della Repubblica, XVII Legislatura); Sen. Giuseppe De Cristofaro (Senatore Gruppo Misto Senato della Repubblica, XVII Legislatura); Alessandro Fucito (Presidente del Consiglio comunale di Napoli, Coordinatore della Conferenza

nazionale Anci dei Consigli comunali);
Prof. Christian Ruggiero (Professore associato di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi – Università 'La Sapienza' di Roma, responsabile dell'Osservatorio Mediamonitor Politica);
Prof. Marco Rossi Doria (già Sottosegretario di Stato Ministero Istruzione, educatore, formatore);
Dott. Franco Ferraro (Caporedattore SKY TG 24);
Dott. Bruno Ployer (Caporedattore e inviato speciale SKY TG 24);
Dott. Antonio Sasso (Direttore IL ROMA);
Tommaso Gabriele (Editore CRC Targato Italia);
Dott. Matteo Scarlino (Direttore CityNews e NapoliToday);
Dott. Renato Votta (Direttore Roadtvitalia);
Giuseppe Palmieri e Valerio Di Pietro (La Municipalità)

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Il sottoscritto Adriano Cotugno consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità.

Data	Novembre 2022
Firma	Adriano Cotugno